



VÉRONIQUE ZEHNTNER

Relations Publiques et Presse
Organisation d'Événements

5 place de la Gare
CH - 1296 Coppet
M +41 79 286 24 84
T +41 22 776 83 90
F +41 22 776 83 91
v.zehntner@zcomme.ch

www.zcomme.ch



VÉRONIQUE



EHNTNER

Imagination et... **proximité**

- ④ Une maîtrise en communication CELSA Paris-Sorbonne.
- ④ 10 ans de direction marketing dans la mode en France.
- ④ 10 ans de pratique RP en Suisse au service de diverses
 - ...organisations de conférences de presse,
 - ...manifestations événementielles,
 - ...conceptualisations d'expositions,
 - ...mises en place de séminaires et de tables rondes.
- ④ Un relais partenaire en Suisse alémanique.

Happenings et... **Communication**

partenaires



Des musées, des institutions

La Cité des Sciences de Paris la Villette
Le Musée Olympique de Lausanne
Le Forum de Meyrin (soirée Fureur de Lire)
La TSR
Le Festival Tibor Varga
Le Concours de Genève / Geneva International Music Competition
Le Menuhin Festival Gstaad
La Société des Arts de Genève
Le Département de l'Environnement - Genève
Le Printemps Carougeois
Le Festival Ski & Music Veysonnaz-Nendaz
La Fondation Dr Dubois Ferrière-Dinu Lipatti

Des personnalités

Artistiques ou scientifiques :
Jacques et Bertrand Piccard, Peter Ustinov,
Jordi Savall, Jean-Jules Verne, Bernard Kouchner,
Raymond Devos, Zep, Jean-Pierre Coffe,
Mike Horn, Gonzague Saint Bris, Hélène Grimaud,
...

Des groupes économiques

Manor centres commerciaux	conférences économiques et évènements
Orgamol SA	conférence de presse
Casino de Genève	conférence, lancement nouvelle salle
Essilor SA	relations presse
Investor SA	relations presse salon sur la finance
Société Suisse des Entrepreneurs	soirée Assemblée Générale
Spoon des Neiges - Gstaad	lancement restaurant Alain Ducasse
Jelmoli centres commerciaux	communication publicitaire
Le Mandarin Oriental Hôtel du Rhône - Genève...	consultante relations publiques

APPROCHE



Un événement est un outil
marketing spécifique

Le sérieux et **l'émotion** toujours
de pair au rendez-vous

- ⑦ Une juste approche :
De l'objectif - Du message - De la cible - Du lieu - Du budget
- ⑦ Une démarche :
L'analyse des besoins spécifiques et de la stratégie de communication
afin d'obtenir une parfaite synergie.
Divers concepts vont être proposés : des journées de presse aux tables rondes,
aux soirées pas comme les autres...
- ⑦ Des atouts :
Un esprit créatif et souple, festif et attentif
Un sens de la synthèse et de la coordination
Une organisation planifiée et contrôlée
Un réseau de connaissances, un vaste carnet d'adresses...

L'imagination est nécessaire pour sortir des sentiers battus et toucher
l'affectif du public cible.

La stratégie RP s'adapte au besoin précis du client, à la culture
de l'entreprise et permet ainsi de cibler les médias avec pertinence.

SUR Le FIL des RENCONTRES



Organisation de soirées,
de cocktails

Savoir

oser, promouvoir, charmer, séduire, enthousiasmer... vos amis, vos clients.

Suggérer des artistes éclectiques

riches de talent, animés de fantaisie, prêts à faire rire... toujours subtils.

Seconder

- Dans la conception, la coordination, l'organisation de l'événement
- Dans le choix des prestataires: catering, spectacle, lieu, décoration, lumière et son
- Dans la promotion du projet.

Quelques indices :

Des chanteurs, des musiciens, des jazzmen aux vibrations inspirées.

La Ligue Française d'Improvisation et ses artistes porteurs de spectacles participatifs, interactifs, humoristiques.

Des mimes-automates aux prodigieuses métamorphoses, magiciens, caricaturistes et autres talentueux "saltimbanques", artistes de la rue ou de la scène.

Au gré de vos envies...
079 286 24 84